全年消费节点指导指南

著作权人：宁德市联泽贸易有限公司

作品类型：文字作品

交付格式：纯文字 PDF，不含视频、音频和软件。

登记号：出证后在本页填写。

二十四个消费节点各写主题、利益点和一句能上海报的话。

第一章 业务痛点与核心逻辑

做全年消费节点之前，先把亏钱的原因写成痛点，再决定对外那一句。痛点不清，后面的流程和话术都会漂。

1、一张海报三个节日。在全年消费节点里，常见错法是春节和开学写在一起。结果是顾客不知道这一周买什么。这本手册的做法是一个节点只留一个利益。对外只留这一句：「这一周只讲开学家庭装」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「这一周只讲开学家庭装」，再说明错法是春节和开学写在一起。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做全年消费节点之前，用「一张海报三个节日」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「这一周只讲开学家庭装」。

2、节点临时抱佛脚。在全年消费节点里，常见错法是当天早上才写句子。结果是物料来不及，店员无句可念。这本手册的做法是节点前五天定稿。对外只留这一句：「句子定了就不再改」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「句子定了就不再改」，再说明错法是当天早上才写句子。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做全年消费节点之前，用「节点临时抱佛脚」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「句子定了就不再改」。

3、利益点说不完。在全年消费节点里，常见错法是又减又送又第二件。结果是顾客记不住。这本手册的做法是一个节点一句利益。对外只留这一句：「第二箱减 15，限本周」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「第二箱减 15，限本周」，再说明错法是又减又送又第二件。复述如果变了意思，就改回这一句，不

要留两套版本。下一次开做全年消费节点之前，用「利益点说不完」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「第二箱减 15，限本周」。

4、相邻节点打架。在全年消费节点里，常见错法是上周清仓，这周又喊新品原价。结果是顾客等下一轮折扣。这本手册的做法是两个节点之间空三天日常价。对外只留这一句：「这三天没有额外折扣」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「这三天没有额外折扣」，再说明错法是上周清仓，这周又喊新品原价。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做全年消费节点之前，用「相邻节点打架」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「这三天没有额外折扣」。

5、停更日不写。在全年消费节点里，常见错法是节日当天下午还在改价。结果是收银和海报对不上。这本手册的做法是节点当天 16 点后不再改句子。对外只留这一句：「16 点后以门口句子为准」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「16 点后以门口句子为准」，再说明错法是节日当天下午还在改价。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做全年消费节点之前，用「停更日不写」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「16 点后以门口句子为准」。

6、年年复制去年。在全年消费节点里，常见错法是去年的价今年进价已经变了。结果是卖亏了才发现。这本手册的做法是每个节点重算进价。对外只留这一句：「先算进价，再写减多少」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「先算进价，再写减多少」，再说明错法是去年的价今年进价已经变了。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做全年消费节点之前，用「年年复制去年」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「先算进价，再写减多少」。

7、只写节日名。在全年消费节点里，常见错法是海报只有春节快乐。结果是没有购买理由。这本手册的做法是节日名后面必须跟利益。对外只留这一句：「春节礼盒，第二盒减 20」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「春节礼盒，第二盒减 20」，再说明错法是海报只有春节快乐。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做全年消费节点之前，用「只写节日名

」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「春节礼盒，第二盒减 20」。

8、二十四节点挤在一天讲。在全年消费节点里，常见错法是店员记不住。结果是对外变成一句空话。这本手册的做法是到了节点才挂这一句。对外只留这一句：「没到的节点不提前喊」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「没到的节点不提前喊」，再说明错法是店员记不住。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做全年消费节点之前，用「二十四节点挤在一天讲」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「没到的节点不提前喊」。

试读到此。全文四章在提交订单后下载。