同城引流开场钩子话术集

著作权人：宁德市联泽贸易有限公司

作品类型：文字作品

交付格式：纯文字 PDF，不含视频、音频和软件。

登记号：出证后在本页填写。

二十条开场口播，只解决划走的问题。

第一章 业务痛点与核心逻辑

做短视频开场之前，先把亏钱的原因写成痛点，再决定对外那一句。痛点不清，后面的流程和话术都会漂。

1、前三秒在打招呼。在短视频开场里，常见错法是大家好欢迎来到。结果是人已经划走。这本手册的做法是第一句就是一件事。对外只留这一句：「从这条路口进来，纸不用比三家」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「从这条路口进来，纸不用比三家」，再说明错法是大家好欢迎来到。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做短视频开场之前，用「前三秒在打招呼」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「从这条路口进来，纸不用比三家」。

2、喊麦开场。在短视频开场里，常见错法是拉高音量喊便宜。结果是同城的人当广告划走。这本手册的做法是用说话的音量讲一个地点。对外只留这一句：「门口能停车这件事先说」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「门口能停车这件事先说」，再说明错法是拉高音量喊便宜。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做短视频开场之前，用「喊麦开场」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「门口能停车这件事先说」。

3、三秒讲完三个优惠。在短视频开场里，常见错法是减、送、第二件一起说。结果是一句都没听清。这本手册的做法是三秒只留一个钩子。对外只留这一句：「只留第二箱减 15」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「只留第二箱减 15」，再说明错法是减、送、第二件一起说。复述如果变了意思，就改回这一句

，不要留两套版本。下一次开做短视频开场之前，用「三秒讲完三个优惠」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「只留第二箱减 15」。

4、没有店名位置。在短视频开场里，常见错法是看完不知道是哪。结果是同城流量浪费。这本手册的做法是第一句或第二句出现路名。对外只留这一句：「东路这一家」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「东路这一家」，再说明错法是看完不知道是哪。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做短视频开场之前，用「没有店名位置」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「东路这一家」。

5、钩子和后文无关。在短视频开场里，常见错法是开头讲免费，后面讲卖货。结果是人感到被骗完播。这本手册的做法是钩子就是后文要证明的那件事。对外只留这一句：「后文只证明这一句」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「后文只证明这一句」，再说明错法是开头讲免费，后面讲卖货。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做短视频开场之前，用「钩子和后文无关」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「后文只证明这一句」。

6、每条都一个钩子。在短视频开场里，常见错法是二十条同一句。结果是第二天才被划。这本手册的做法是二十条分成地点、对比、限制、到店。对外只留这一句：「每类五条」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「每类五条」，再说明错法是二十条同一句。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做短视频开场之前，用「每条都一个钩子」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「每类五条」。

7、承诺做不到的画面。在短视频开场里，常见错法是嘴上说对比，画面没有。结果是完播后不信。这本手册的做法是嘴上说的必须是能拍到的。对外只留这一句：「只说镜头里有的」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「只说镜头里有的」，再说明错法是嘴上说对比，画面没有。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做短视频开场之前，用「承诺做不到的画面」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「只说镜头里有的」。

8、结尾又换钩子。在短视频开场里，常见错法是最后三秒另起优惠。结果是人记住最后的乱。这本手册的做法是结尾重复第一句。对外只留这一句：「把第一句再说一次」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「把第一句再说一次」，再说明错法是最后三秒另起优惠。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做短视频开场之前，用「结尾又换钩子」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「把第一句再说一次」。

试读到此。全文四章在提交订单后下载。