社群接龙与限时秒杀话术集

著作权人：宁德市联泽贸易有限公司

作品类型：文字作品

交付格式：纯文字 PDF，不含视频、音频和软件。

登记号：出证后在本页填写。

接龙抬头、倒计时和截单话术，改品名就能发。

第一章 业务痛点与核心逻辑

做社群接龙之前，先把亏钱的原因写成痛点，再决定对外那一句。痛点不清，后面的流程和话术都会漂。

1、抬头太长。在社群接龙里，常见错法是开头写一大段故事。结果是人看不到价格就划走。这本手册的做法是抬头只留品名、价格、截单时间。对外只留这一句：「抽纸 29 一提，今晚 21 点截单」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「抽纸 29 一提，今晚 21 点截单」，再说明错法是开头写一大段故事。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做社群接龙之前，用「抬头太长」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「抽纸 29 一提，今晚 21 点截单」。

2、过程无人接。在社群接龙里，常见错法是发完开头就不再说话。结果是接龙停在第三行。这本手册的做法是每半小时报一次已接数量。对外只留这一句：「已接 18，还差 6 成团」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「已接 18，还差 6 成团」，再说明错法是发完开头就不再说话。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做社群接龙之前，用「过程无人接」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「已接 18，还差 6 成团」。

3、截单不截。在社群接龙里，常见错法是说 21 点，22 点还在收。结果是下次没人信时间。这本手册的做法是到点发截单句并停止收款。对外只留这一句：「21 点已截，这一单不再加」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「21

点已截，这一单不再加」，再说明错法是说 21 点，22 点还在收。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做社群接龙之前，用「截单不截」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「21
点已截，这一单不再加」。

4、秒杀没有数量。在社群接龙里，常见错法是只喊最后十件却一直有货。结果是紧迫感失效。这本手册的做法是数量用真实库存。对外只留这一句：「这一档只有 20 件」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「这一档只有 20 件」，再说明错法是只喊最后十件却一直有货。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做社群接龙之前，用「秒杀没有数量」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「这一档只有 20 件」。

5、改价不改抬头。在社群接龙里，常见错法是中途降价，上面还是旧价。结果是先付款的人来问。这本手册的做法是降价就重发一条新接龙。对外只留这一句：「新价只在新接龙里」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「新价只在新接龙里」，再说明错法是中途降价，上面还是旧价。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做社群接龙之前，用「改价不改抬头」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「新价只在新接龙里」。

6、一人代发多人。在社群接龙里，常见错法是代拍不写清谁收货。结果是货送错。这本手册的做法是每人自己接，备注手机号后四位。对外只留这一句：「自己接龙，不代写」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「自己接龙，不代写」，再说明错法是代拍不写清谁收货。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做社群接龙之前，用「一人代发多人」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「自己接龙，不代写」。

7、群里同时两单。在社群接龙里，常见错法是两件货抢同一屏。结果是都接不成。这本手册的做法是同一小时只挂一件。对外只留这一句：「这一小时只接这一件」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「这一小时只接这一件」，再说明错法是两件货抢同一屏。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一

次开做社群接龙之前，用「群里同时两单」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「这一小时只接这一件」。

8、售后句没有。在社群接龙里，常见错法是坏了才临时想说法。结果是群里吵起来。这本手册的做法是开头就写换货规则。对外只留这一句：「破损当天拍照，次日换」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「破损当天拍照，次日换」，再说明错法是坏了才临时想说法。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做社群接龙之前，用「售后句没有」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「破损当天拍照，次日换」。

试读到此。全文四章在提交订单后下载。