夏季节后回店单品测评实操手册

宁德市联泽贸易有限公司

文字作品，交付 PDF。

夏季节后回店的单品测评写法，售价 120 元，买后下载全文。

第一章 业务痛点与核心逻辑

夏季节后回店单品测评实操手册只写一件事：夏季节后回店在单品测评里怎么开口、怎么停。

这一档售价 120 元。海报、群公告和口播用同一个价格，不另写第二套折扣。

先把货分成快走和慢走。快走只做凑单，慢走才放进这一档，滞销单独写清不再补货。

顾客要看到三样：是什么、多少钱、什么时候停。三样缺一就不发。

目录到此。买后可以在订单里下载全文。