周年庆储值促活方法论汇编

著作权人：宁德市联泽贸易有限公司

作品类型：文字作品

交付格式：纯文字 PDF，不含视频、音频和软件。

登记号：出证后在本页填写。

会员储值、老带新和周年庆一周怎么说、怎么停，写成可执行的文字。

第一章 业务痛点与核心逻辑

做周年庆储值之前，先把亏钱的原因写成痛点，再决定对外那一句。痛点不清，后面的流程和话术都会漂。

1、两套利益一起喊。在周年庆储值里，常见错法是储值和全场折扣同一天主推。结果是顾客只拿折扣，储值没人办。这本手册的做法是七天里只主推储值。对外只留这一句：「周年庆这一周，只办储值」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「周年庆这一周，只办储值」，再说明错法是储值和全场折扣同一天主推。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做周年庆储值之前，用「两套利益一起喊」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「周年庆这一周，只办储值」。

2、储值像提现。在周年庆储值里，常见错法是没写清不能折现。结果是顾客办完就要求退成现金。这本手册的做法是办卡时先念不能折现。对外只留这一句：「充的是店内额度，不能提现」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「充的是店内额度，不能提现」，再说明错法是没写清不能折现。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做周年庆储值之前，用「储值像提现」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「充的是店内额度，不能提现」。

3、赠品和档位打架。在周年庆储值里，常见错法是充 300 和充 500 的赠品差不多。结果是大家都停在低档。这本手册的做法是高档多一件只能到店领的赠品。对外只留这一句：「充 500 多一条到店礼，不邮寄」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「充 500

多一条到店礼，不邮寄」，再说明错法是充 300 和充 500 的赠品差不多。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做周年庆储值之前，用「赠品和档位打架」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「充 500 多一条到店礼，不邮寄」。

4、裂变没有上限。在周年庆储值里，常见错法是老带新无限次。结果是店员忙着发奖励，正价停了。这本手册的做法是每人每月最多带 3 人。对外只留这一句：「你和朋友各得 30，每月最多带 3 人」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「你和朋友各得 30，每月最多带 3 人」，再说明错法是老带新无限次。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做周年庆储值之前，用「裂变没有上限」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「你和朋友各得 30，每月最多带 3 人」。

5、余额不清。在周年庆储值里，常见错法是顾客不知道还剩多少。结果是过期前无人使用。这本手册的做法是最后两天只提醒未使用余额。对外只留这一句：「你还有额度没用，本周日到期」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「你还有额度没用，本周日到期」，再说明错法是顾客不知道还剩多少。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做周年庆储值之前，用「余额不清」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「你还有额度没用，本周日到期」。

6、店员口径不一。在周年庆储值里，常见错法是有人说能折现，有人说不能。结果是投诉集中在第三天。这本手册的做法是全员背同一句。对外只留这一句：「不能折现，赠品到店领」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「不能折现，赠品到店领」，再说明错法是有人说能折现，有人说不能。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做周年庆储值之前，用「店员口径不一」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「不能折现，赠品到店领」。

7、有效期写在角落。在周年庆储值里，常见错法是顾客声称没看见。结果是到期争议。这本手册的做法是有效期写进口径第一句。对外只留这一句：「额度 90 天内使用」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「额度 90 天内使用」，再说

明错法是顾客声称没看见。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做周年庆储值之前，用「有效期写在角落」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「额度 90 天内使用」。

8、储值当天再打折。在周年庆储值里，常见错法是储值顾客要求再享满减。结果是一笔单两头让利。这本手册的做法是储值与满减不叠加。对外只留这一句：「用额度支付不再参加满减」。写给店员时不要再加第二句优惠，加了顾客就记不住，海报和收款口也会各说各的。若现场有人要求例外，重复这一句，不要当场新编。交接时先朗读「用额度支付不再参加满减」，再说明错法是储值顾客要求再享满减。复述如果变了意思，就改回这一句，不要留两套版本。下一次开做周年庆储值之前，用「储值当天再打折」这条再对一遍。顾客若引用旧说法，把日期说出来：旧说法停在上一场，这一场只认「用额度支付不再参加满减」。

试读到此。全文四章在提交订单后下载。